

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2
(ABRIL | JUNIO 2021)

Metodología

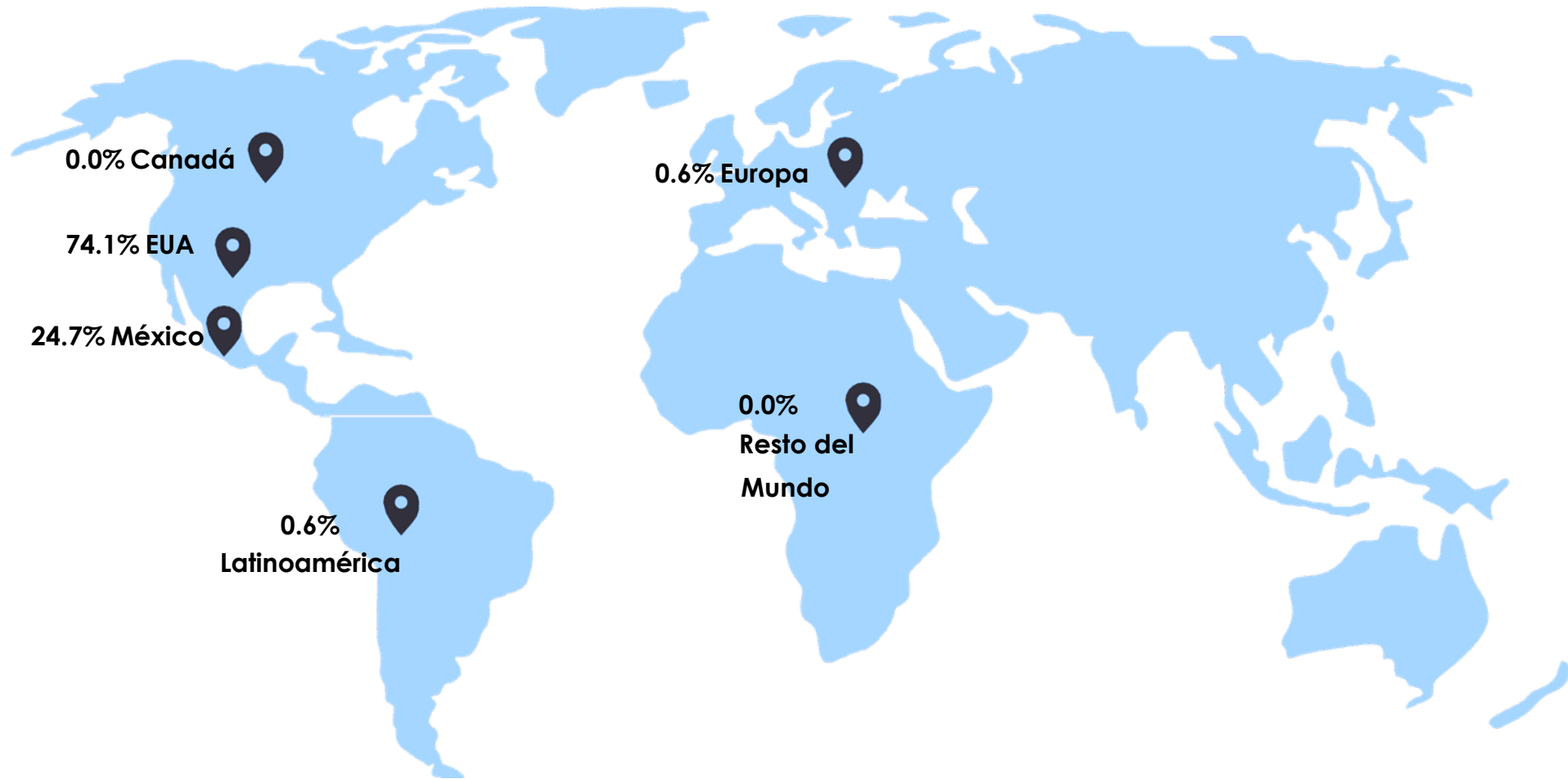
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia



México 24.7%

EUA 74.1%

Top

Estados de México

Estados de EUA

1	Ciudad de México	41.5	Texas	33.3
2	Estado de México	19.5	California	9.6
3	Jalisco	14.6	Oklahoma	7.0
4	Baja California	7.3	Missouri	6.1
5	Querétaro	4.9	Colorado	5.3
6	Nuevo León	2.4	Florida	4.4
7	Puebla	2.4	Illinois	4.4
8	Guanajuato	2.4	North Carolina	3.5
9	Coahuila	2.4	Pennsylvania	2.6
10	Oaxaca	2.4	Virginia	2.6



Edad del turista

ISLA
Cozumel



Baby Boomers (60 años y más)

10.5% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

47.4% de los turistas

-De 40 a 49 años 21.9%

-De 50 a 59 años 14.8%



Millennials (20 a 39 años)

37.1% de los turistas

-De 20 a 29 años 13.6%

-De 30 a 39 años 27.1%



Generación Z (0 a 19 años)

10.8% de los turistas

-Hasta los 12 años 5.4%

-De 13 a 19 años 6.7%

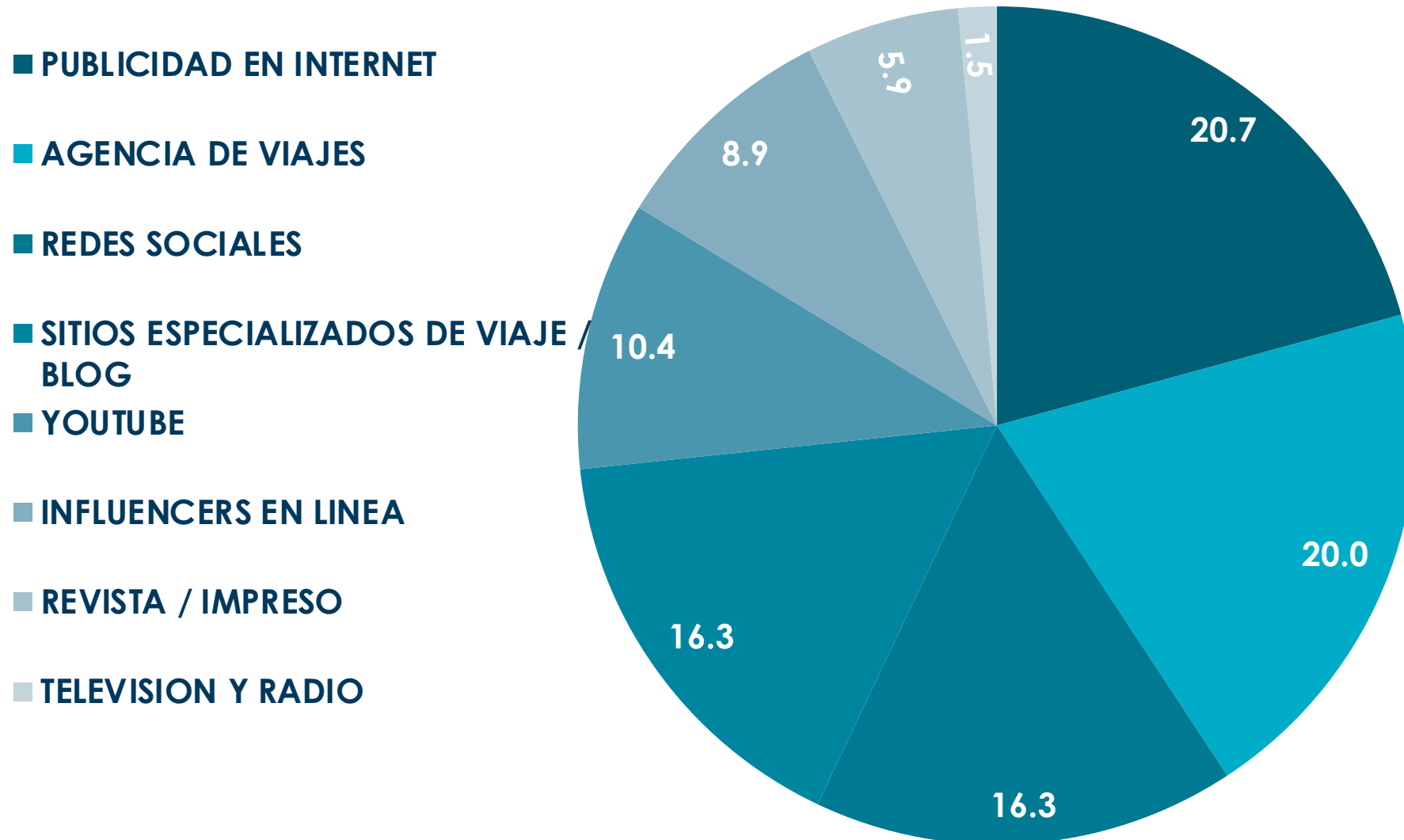
Ingresos anuales en dólares



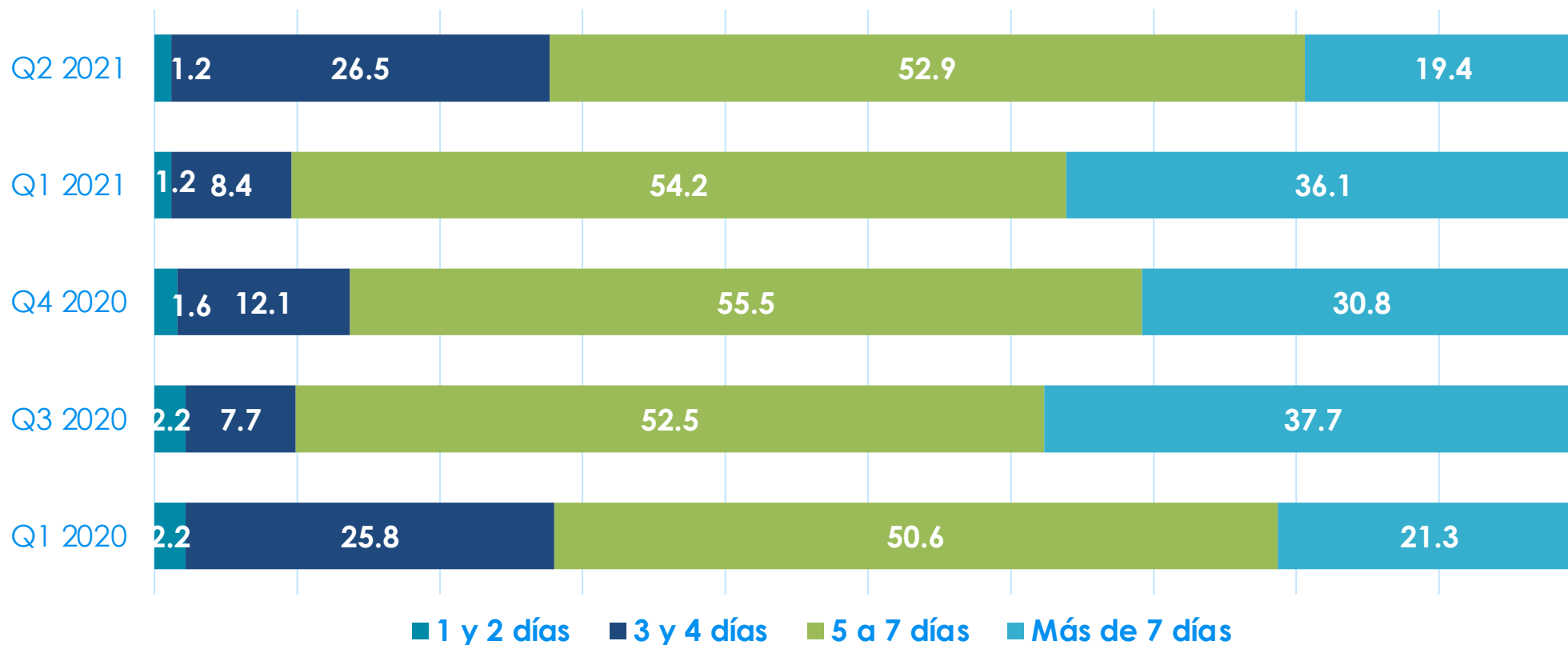
	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Más de \$150,000	15.9	32.4	24.7	26.6	15.5
De \$100,000 a \$150,000	20.3	17.6	15.3	15.6	12.9
De \$75,000 a \$99,999	15.9	11.3	14.7	14.1	17.2
De \$50,000 a \$74,999	21.7	11.3	11.1	14.1	17.2
De \$35,000 a \$49,999	4.3	3.5	7.4	7.8	8.6
De \$25,000 a \$34,999	15.9	4.9	7.9	4.7	9.5
De \$15,000 a \$24,999	4.3	9.2	10.0	10.9	13.8
Menos de \$15,000	1.4	9.9	8.9	6.3	5.2



Medios que influyeron en su intención de visita



Estancia y tamaño de grupo



Q2 2021

Estancia media: **7.8** días

Tamaño de grupo: **2.6** personas

Q2 2020

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Viaja en pareja

Q2 2021 Q2 2020

51.5% ----%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q2 2021 Q2 2020

29.6% ----%



Q2
2021

Viaja solo

Q2 2021 Q2 2020

8.3% ----%



Viaja con amigos

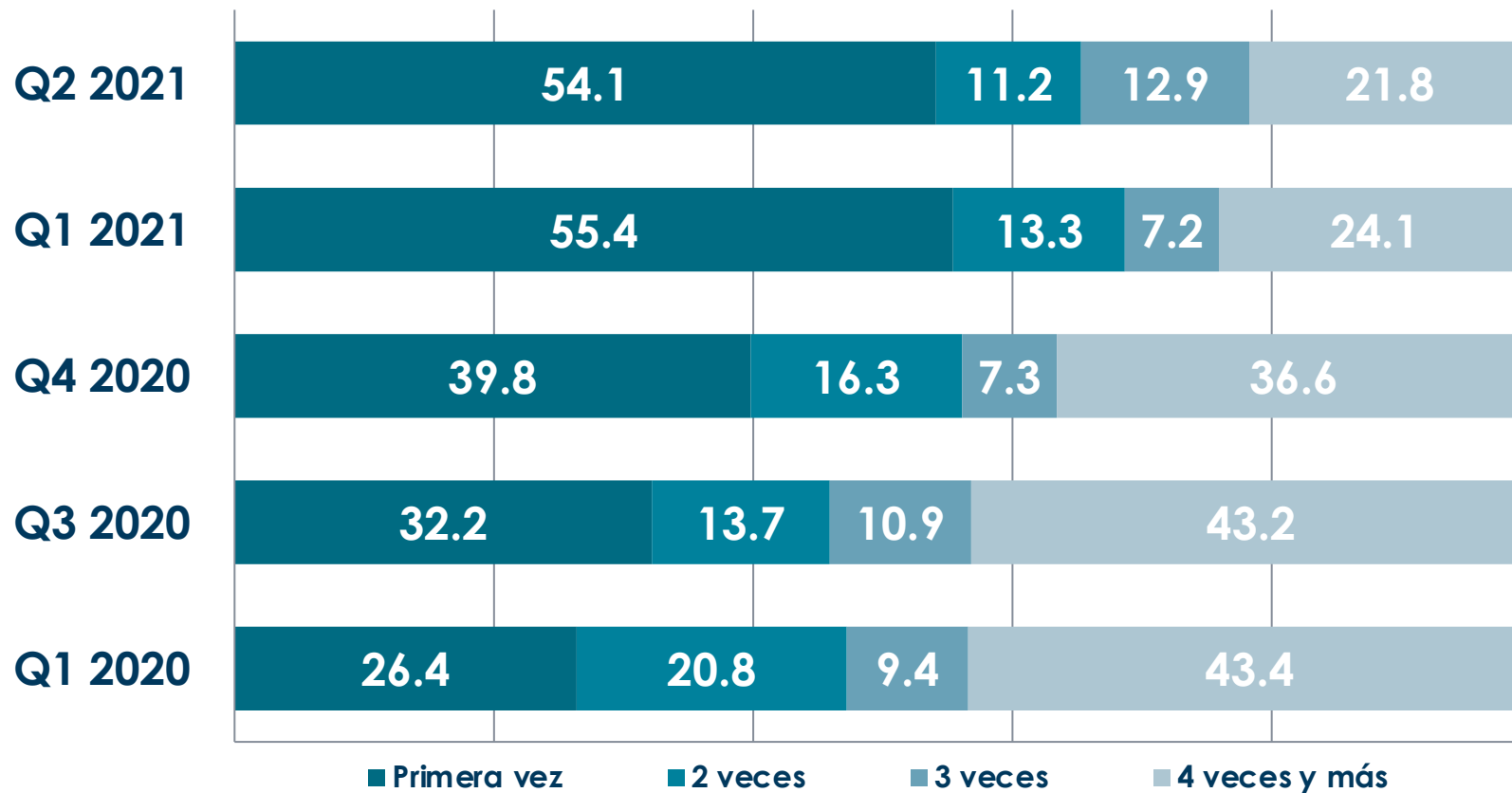
Q2 2021 Q2 2020

10.7% ----%



Visita y tasa de retorno

ISLA
Cozumel



Q2 2021








Tasa de retorno al destino: **45.9%**


Q2 2020

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Motivo de viaje

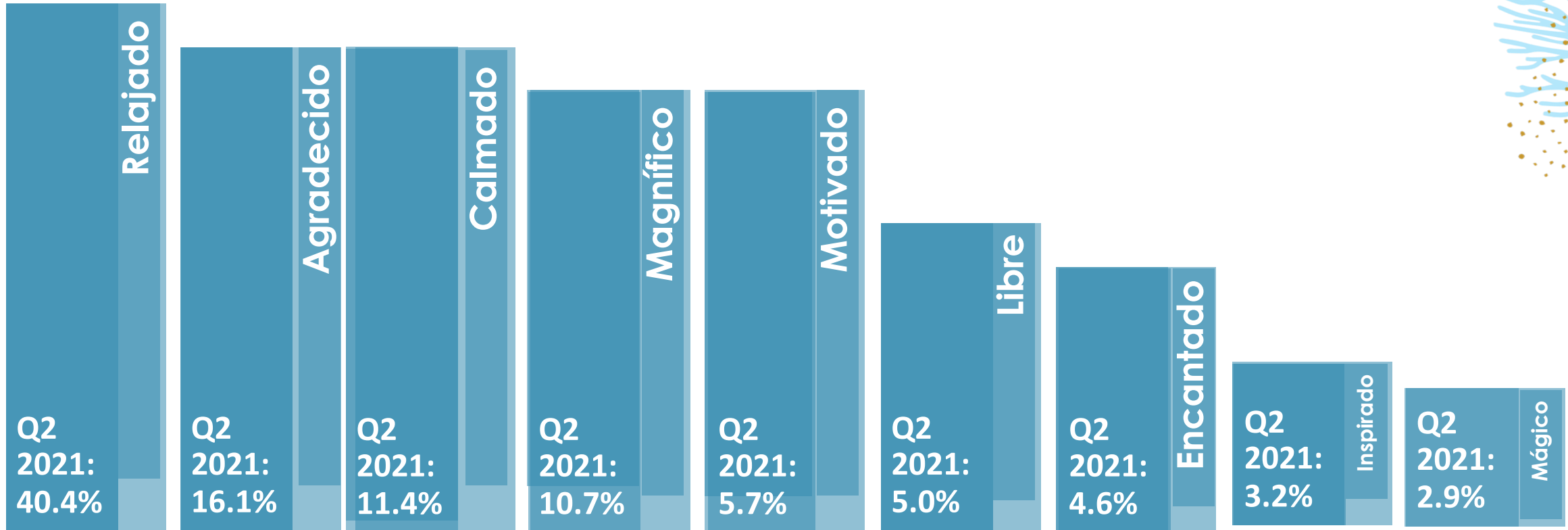
	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
 Descansar	88.8%	62.4%	68.4%	87.8%	88.6%
 Boda	N/D	N/D	4.9%	N/D	3.6%
 Luna de miel	4.5%	4.4%	1.6%	4.9%	1.8%
 Visitar amigos y familia	N/D	8.3%	2.5%	3.7%	1.8%
 Negocios	1.1%	1.7%	2.5%	3.7%	1.2%
 Salud y belleza	N/D	2.8%	1.6%	N/D	1.2%
 Evento especial	N/D	N/D	0.4%	N/D	1.2%

	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
 Congreso/ Convención	N/D	N/D	N/D	N/D	0.6%
 Actividades de aventura	N/D	19.9%	18%	N/D	N/D
 Motivos culturales	N/D	0.6%	N/D	N/D	N/D
 Vida nocturna	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D



Sentimiento

ISLA
Cozumel



Canal de compra

ISLA
Cozumel



- 1** Agencia de viaje online
Q2 2021: **31.5%**
Q2 2020: --
- 2** Agencia de viajes tradicional
Q2 2021: **9.3%**
Q2 2020: --
- 3** Web compañía aérea
Q2 2021: **24.1%**
Q2 2020: --
- 4** Buscador de viajes
Q2 2021: **14.2%**
Q2 2020: --
- 5** Sitio web del hotel
Q2 2021: **12.3%**
Q2 2020: --

- 6** Sitio de renta vacacional
Q2 2021: **1.9%**
Q2 2020: --
- 7** Tiempo compartido
Q2 2021: **3.7%**
Q2 2020: 2--
- 8** Oficina – teléfono compañía aérea
Q2 2021: **1.2%**
Q2 2020: --
- 9** Teléfono del hotel
Q2 2021: **1.9%**
Q2 2020: --

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Uso y tipo de paquete



Distribución de la derrama (dólares por persona)

ISLA
Cozumel

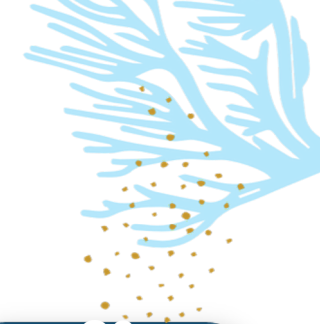


Concepto	Q2 2020	Q2 2021
Tamaño de grupo	N/D	2.6 personas
Gasto total	N/D	\$980
Tarifa aérea	N/D	\$293
Hospedaje	N/D	\$435
Gasto en el destino	N/D	\$252

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Hotel	86.2	67.2	70.7	74.7	79.4
Club Vacacional	4.6	N/D	N/D	9.6	7.1
Renta Vacacional	8	11.1	16.7	12	6.5
Casa o Condominio Propio	1.1	10.6	6.9	N/D	4.1
Con Familiares o Amigos	N/D	10.6	4.5	3.6	2.4
Hostal	N/D	N/D	N/D	N/D	0.6



Tours realizados

ISLA
Cozumel



Actividades
acuáticas

Q2 2021: 42.4%
Q2 2020: --%



Ciudades
cercanas

Q2 2021: 7.6%
Q2 2020: --%



Parques
recreativos

Q2 2021: 5.3%
Q2 2020: --%



Cenotes y
cavernas

Q2 2021: 4.7%
Q2 2020: --%



Naturaleza

Q2 2021: 4.1%
Q2 2020: --%



Zonas
Arqueológicas

Q2 2021: 3.5%
Q2 2020: --%



Entretenimiento

Q2 2021: 0.6%
Q2 2020: --%



Deportes

Q2 2021: 0.0%
Q2 2020: --%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

ISLA
Cozumel



DESTINO	Q1	Q3	Q4	Q1	Q2
	2020	2020	2020	2021	2021
Playa del Carmen	66.7	25	29	37.5	44.4
Yucatán	N/D	N/D	N/D	N/D	22.2
Tulum	N/D	8.3	16.1	12.5	11.1
Cancún	N/D	N/D	6.5	12.5	11.1
Bacalar	N/D	N/D	N/D	N/D	11.1
Isla Mujeres	N/D	N/D	N/D	12.5	N/D
Puerto Morelos	N/D	N/D	N/D	12.5	N/D
Mahahual	N/D	N/D	3.2	N/D	N/D

Q2 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2

Q2 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA